

ANAVITÓRIA

*As apresentações acontecem em Novo Hamburgo (RS) e Natal (RN) e terão a realização da **Opus Promoções**. O show é composto por canções do álbum do duo e conta com a produção de Tiago Iorc.*



Clique na imagem para salvar em alta resolução. Crédito: Breno Galtier

Vídeos <https://goo.gl/AUnU0j>

O duo **ANAVITÓRIA** fará shows nos dias **28 de maio, Teatro Feevale**, em Novo Hamburgo (RS) e **04 de junho, no Teatro Riachuelo**, em Natal (RN). Com produção de **F/Simas** e realização da **Opus Promoções**, as jovens, que são naturais da cidade de Araguaína (TO), já ultrapassaram a marca de milhões de visualizações no YouTube e muitos seguidores no Facebook. O show é composto por canções do álbum, Anavitória, sob produção de Tiago Iorc. O disco aponta com toda a precisão o espaço muito particular que as duas artistas podem ocupar no cenário musical brasileiro daqui em diante. A história e faixa etária das integrantes possibilita um trânsito orgânico entre o urbano e o rural, entre o pop e o sertanejo, entre a cidade e a natureza. [Confira o serviço completo abaixo.](#)

Segundo uma teoria de Andy Warhol, o pai da arte pop, desde que o cinema foi inventado, as pessoas tendem a replicar na vida real as situações e comportamentos que veem na tela. Mas há também os casos em que a vida, por conta própria, decide ser um filme. Ou um sonho. Foi mais ou menos assim que aconteceu com Ana Caetano e Vitória Falcão, duas amigas desde a época da escola. Elas passavam os dias juntas, tocando violão, cantando e publicando vídeos das performances no YouTube. Os duetos de Ana e Vitória apresentavam principalmente a produção autoral de Ana, mas também faziam versões novas para músicas dos artistas que as duas mais gostavam. E foi nesse espírito que regravaram “Um Dia após o Outro”, canção do

brasiliense Tiago Iorc lançada por ele no álbum “Zeski” (2013). Postaram o vídeo e logo tiveram a ideia: e se mostrassem a versão ao Tiago? Conseguiram um caminho via Felipe Simas, empresário do cantor. E enviaram. A vontade era agradar o ídolo, só isso. E qualquer elogio já seria um prêmio. No dia seguinte, veio a resposta: tanto Tiago quanto Simas não apenas tinham *pirado* com a versão como queriam produzir um disco das meninas.

Com produção de Tiago Iorc, o álbum “Anavitória” (Universal Music) é mais uma sequência dessa trama. A mais importante de todas elas, pois imprime com clareza o alto potencial de comunicação de Ana e Vitória juntas – e a ideia de unir os dois nomes em um, **Anavitória**, surgiu em uma conversa entre artistas e produtores.

Elas não são cantoras de folk, simplesmente. Tampouco seus talentos se prestam apenas à música pop. As meninas ouviram as duas coisas no rádio, e muito mais do que isso, sem qualquer distinção e com igual prazer, durante toda a vida. Por isso, acabaram criando um som capaz de explodir essas fronteiras. Propõem algo conciliador e mais interessante, que chama de “pop rural”. E podem contribuir com novos caminhos estéticos – e trazer mais doçura – para o *mainstream* brasileiro.

Ana Caetano assina as dez faixas de “Anavitória”, três delas escritas em parceria com Tiago Iorc. Única regravação do álbum, o clássico “Tocando em Frente”, de Almir Sater e Renato Teixeira, clareia o foco de referências e vem trazer ainda mais consistência conceitual à proposta da dupla. As 11 faixas foram gravadas no estúdio Fibra, no Rio de Janeiro. Além das parcerias e da produção, Tiago toca violão, viola, piano e percussão em várias faixas do álbum. E participa, cantando, de “Trevo (Tu)”. O time de músicos tem João Viana (bateria), Gastão Villeroy (baixo), Marco Lobo (percussão) e Jeff Pinas (viola), além dos arranjos de cordas de Rafael Lagoni Smith.

Algumas canções do álbum já não eram inéditas antes mesmo do lançamento, pois já estavam por aí, em vídeos postados pela própria Anavitória. São os casos de “Singular” e “Chamego Meu”, que também já haviam sido apresentadas no EP “Anavitória” e também produzido por Tiago Iorc (com Jeff Pinas) para o selo Forasteiro, que o cantor tem em sociedade com Simas. Além das duas faixas, esse EP trazia versões da dupla para as canções “Cores”, de Lorena Chaves, e “Tente entender”, da banda Pouca Vogal, formada por Humberto Gessinger e Duca Leindecker. A ideia era mesmo testar o potencial das meninas, entender como seriam recebidas, traçar o caminho com calma. Tanto assim que, quando fizeram a proposta, os produtores não quiseram criar expectativas muito altas, mais ainda por se tratar de duas meninas cursando faculdade. “A gente vai gravar essas músicas no Rio. Vocês vêm, gravam e voltam para as vidas normais de vocês. E a gente vai vendo o que acontece”, eles disseram.

Mas aconteceu tudo. Os vídeos feitos para as canções explodiram. Lançado na página “Brasileiríssimos” do Facebook, “Singular” deu início ao processo todo. O EP do ano passado também foi bem: chegou a constar entre os 20 álbuns mais vendidos do Brasil no iTunes e a atingir o segundo lugar entre as mais virais do Spotify. Toda essa repercussão formou uma base sólida de fãs. Fiéis às meninas, eles compareceram em massa quando elas decidiram inscrever o projeto do disco novo no site de financiamento coletivo Catarse. Não só conseguiram toda a grana que precisavam para a gravação quanto ultrapassaram a meta em quase 30%. Na vida de Ana Caetano e Vitória Falcão, que se conheceram e se conectaram pela via da música há não muito mais de três anos, várias revoluções aconteceram. Vitória se mudou para São Paulo e estuda teatro. Tempos depois, Ana trancou a faculdade de Medicina em Araguari, em Minas Gerais, e seguiu para perto da parceira, para se dedicarem integralmente à carreira.

Classificação: Livre

Duração: 120min.

Produção: F/SIMAS

Realização: OPUS PROMOÇÕES

ANAVITÓRIA

Dia 28 de maio, no Teatro Feevale (Novo Hamburgo/RS)

Dia 04 de junho, no Teatro Riachuelo (Natal/RN)

NOVO HAMBURGO (RS)

Dia 28 de maio

Domingo, às 20h

Teatro Feevale (ERS-239 – Campus II da Universidade Feevale)

www.teatrofeevale.com.br

INGRESSOS

Setor	Valor	Meia-Entrada
Frisas	R\$ 60,00	R\$ 30,00
Balcão Nobre	R\$ 80,00	R\$ 40,00
Plateia	R\$ 100,00	R\$ 50,00
Camarotes	R\$ 100,00	R\$ 50,00

- **50%** de desconto para usuários dos cartões Zaffari Card e Bourbon Card, na compra de até dois ingressos por titular para compras apenas na Bilheteria do teatro e Bourbon NH;
- **20%** de desconto para funcionários e graduados da Universidade Feevale na compra de dois ingressos;
- **20%** de desconto Cliente Banco Bradesco e Cartões de Crédito Bradesco e guichê exclusivo limitado a dois ingressos por clientes - 100 ingressos por espetáculo;
- **20%** de descontos para titulares dos cartões do Assinante Jornal NH e um acompanhante.

* Crianças até 24 meses que fiquem sentadas no colo dos pais não pagam;

** Descontos não cumulativos a demais promoções e/ ou descontos;

*** Pontos de vendas sujeito à taxa de conveniência;

**** Política de venda de ingressos com desconto: as compras poderão ser realizadas nos canais de vendas oficiais físicos, mediante apresentação de documentos que comprovem a condição de beneficiário. Nas compras realizadas pelo site e/ou call center, a comprovação deverá ser feita no ato da retirada do ingresso na bilheteria e no acesso à casa de espetáculo;

***** **A lei da meia-entrada mudou:** agora o benefício é destinado a 40% dos ingressos disponíveis para venda por apresentação. Veja abaixo quem têm direito a **meia-entrada** e os **tipos de comprovações oficiais no Rio Grande do Sul:**

- **IDOSOS** (com idade igual ou superior a 60 anos) mediante apresentação de documento de identidade oficial com foto.

- **ESTUDANTES** mediante apresentação da Carteira de Identificação Estudantil (CIE) nacionalmente padronizada, em modelo único, emitida pela ANPG, UNE, UBES, entidades estaduais e municipais, Diretórios Centrais dos Estudantes, Centros e Diretórios Acadêmicos. Mais informações: www.documentodoestudante.com.br

- **PESSOAS COM DEFICIÊNCIA E ACOMPANHANTES** mediante apresentação do cartão de Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social da Pessoa com Deficiência ou de

documento emitido pelo Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), que ateste a aposentadoria de acordo com os critérios estabelecidos na Lei Complementar nº 142, de 8 de maio de 2013.

No momento de apresentação, esses documentos deverão estar acompanhados de documento de identidade oficial com foto.

- **JOVENS PERTENCENTES A FAMÍLIAS DE BAIXA RENDA** (com idades entre 15 e 29 anos) mediante apresentação da Carteira de Identidade Jovem que será emitida pela Secretaria Nacional de Juventude a partir de 31 de março de 2016, acompanhada de documento de identidade oficial com foto.

- **JOVENS COM ATÉ 15 ANOS** mediante apresentação de documento de identidade oficial com foto.

- **DOADORES REGULARES DE SANGUE** mediante apresentação de documento oficial válido, expedido pelos hemocentros e bancos de sangue. São considerados doadores regulares a mulher que se submete à coleta pelo menos duas vezes ao ano, e o homem que se submete à coleta três vezes ao ano.

*****Caso os documentos necessários não sejam apresentados ou não comprovem a condição do beneficiário no momento da compra e retirada dos ingressos ou acesso ao teatro, será exigido o pagamento do complemento do valor do ingresso.

CANAIS DE VENDAS OFICIAIS (sujeito à taxa de conveniência):

Site: www.ingressorapido.com.br

Call Center: 4003-1212 (de segunda a sábado, das 9h às 22h, e domingos, das 12h às 18h)

Agência Brocker Turismo: Av. das Hortênsias, 1845 – Gramado (de segunda a sábado, das 9h às 18h30min, e feriados das 10h às 15h)

Bilheteria do Teatro do Bourbon Country: Av. Túlio de Rose, nº 80 / 2º andar (de segunda a sábado, das 10h às 22h, e domingo e feriado, das 14h às 20h)

CANAIS DE VENDAS OFICIAIS (sem taxa de conveniência):

Rua Coberta, Câmpus II, Universidade Feevale: em Novo Hamburgo

(de segunda a sexta, das 13h às 21h, e sábado, das 9h às 14h). Mais informações pelo telefone 3271-1208

Bourbon Shopping Novo Hamburgo: Av. Nações Unidas, 2001 – 2º Piso / Centro de Novo Hamburgo (de segunda a sábado, das 13h às 20h).

No local: somente na data da apresentação, duas horas antes do espetáculo ter início.

Informações para a imprensa em Novo Hamburgo:

Jéssica Barcellos – 51 99863.6363 jessica@agenciacigana.com

www.agenciacigana.com

facebook.com/agenciacigana

twitter.com/agenciacigana

instagram.com/agenciacigana

NATAL (RN)

Dia 04 de junho

Domingo, às 20h

Teatro Riachuelo (Av. Bernardo Vieira, 3775 / Natal – RN)

www.teatroriachuelonatal.com.br

INGRESSOS:

Setor	Inteira	Meia-Entrada
Frisas (03 a 06)	R\$ 60,00	R\$ 30,00
Frisas (01 e 02)	R\$ 80,00	R\$ 40,00
Balcão Nobre	R\$ 80,00	R\$ 40,00
Plateias A e B	R\$ 100,00	R\$ 50,00
Camarote	R\$ 100,00	R\$ 50,00

- **50%** de desconto para os primeiros 350 ingressos para cliente do plano Unimed Natal e médicos cooperados. Desconto válido apenas com a apresentação da carteira (UNIMED NATAL) e CPF. Desconto limitado a 1 (um) ingresso por CPF;
- **50%** de desconto para assinantes do Jornal Tribuna do Norte e um acompanhante nos primeiros 100 ingressos. Vendas apenas na Bilheteria do teatro;
- **50%** de desconto para titular Cabo Telecom e um acompanhante nos primeiros 100 ingressos. Vendas apenas na Bilheteria do teatro.

*Descontos não cumulativos a demais promoções e/ou descontos;

** Política de venda de ingressos com desconto: as compras poderão ser realizadas nos canais de vendas oficiais físicos, mediante apresentação de documentos que comprovem a condição de beneficiário. Nas compras realizadas pelo site e/ou call center, a comprovação deverá ser feita no ato da retirada do ingresso na bilheteria e no acesso à casa de espetáculo.

*****A lei da meia-entrada mudou:** agora o benefício é destinado a 40% dos ingressos disponíveis para venda por apresentação. Veja abaixo quem têm direito a **meia-entrada** e os **tipos de comprovações oficiais no Rio Grande do Norte:**

- **IDOSOS** (com idade igual ou superior a 60 anos) mediante apresentação de documento de identidade oficial com foto.
- **ESTUDANTES** mediante apresentação da Carteira de Identificação Estudantil (CIE) nacionalmente padronizada, em modelo único, emitida pela ANPG, UNE, UBES, entidades estaduais e municipais, Diretórios Centrais dos Estudantes, Centros e Diretórios Acadêmicos. Mais informações: www.documentodoestudante.com.br
- **PESSOAS COM DEFICIÊNCIA E ACOMPANHANTES** mediante apresentação do cartão de Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social da Pessoa com Deficiência ou de documento emitido pelo Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), que ateste a aposentadoria de acordo com os critérios estabelecidos na Lei Complementar nº 142, de 8 de maio de 2013. No momento de apresentação, esses documentos deverão estar acompanhados de documento de identidade oficial com foto.
- **JOVENS PERTENCENTES A FAMÍLIAS DE BAIXA RENDA** (com idades entre 15 e 29 anos) mediante apresentação da Carteira de Identidade Jovem que será emitida pela Secretaria Nacional de Juventude a partir de 31 de março de 2016, acompanhada de documento de identidade oficial com foto.
- **JOVENS COM ATÉ 15 ANOS** mediante apresentação de documento de identidade oficial com foto.
- **PROFESSORES DA REDE PÚBLICA E PARTICULAR DE ENSINO** mediante apresentação de carteira funcional emitida pela Secretaria Municipal de Educação de Natal ou holerite acompanhado de documento oficial com foto.
- **ACOMPANHANTES DE CADEIRANTES** (quando necessário).

- **DOADORES REGULARES DE SANGUE** são considerados doadores regulares de sangue aqueles registrados nos bancos de sangue dos hospitais do município de Natal.

**** Caso os documentos necessários não sejam apresentados ou não comprovem a condição do beneficiário no momento da compra e retirada dos ingressos ou acesso ao teatro, será exigido o pagamento do complemento do valor do ingresso.

CANAIS DE VENDAS OFICIAIS:

Bilheteria do Teatro: Shopping Midway Mall - Av. Bernardo Vieira 3775 - piso L3 (terça a sábado, das 12h às 21h, domingo e feriado, das 14h às 20h)

Site: www.ingressorapido.com.br

Televentas: 4003 1212

Assessoria de imprensa do Teatro Riachuelo:

Mauren Favero – 51 3235.4509/ 51 99857.1770 mauren.favero@opuspromoco.es.com.br

Pâmela Seyffert – 51 3235.4504 pamela.seyffert@opuspromoco.es.com.br