

# TEATRO RIACHUELO

*Com infraestrutura planejada para receber os mais variados tipos de espetáculos e eventos, o espaço está localizado dentro do complexo de compras e lazer Midway Mall*

Inaugurado em 9 de dezembro de 2010, em Natal, no Rio Grande do Norte, o Teatro Riachuelo abriu suas cortinas pela iniciativa do Grupo Guararapes, sob a direção do seu presidente Nevaldo Rocha, e da Opus Promoções, dentro do complexo de compras e lazer Midway Mall, que também pertence ao Grupo.

A estrutura, conta com mecanismos cênicos de alto padrão, carimbando o espaço cultural como o maior do Nordeste. Os potiguares dispõem de um espaço versátil, que permite receber desde peças teatrais e apresentações de dança, até musicais e grandes shows internacionais. A sala de espetáculos que comporta até 1.518 espectadores em seus diversos setores – plateia, camarotes, frisas e balcão nobre – pode, em outro formato, receber até 1.985 pessoas.

Ao serem retiradas as poltronas, a plateia se transforma num grande salão, adaptável para servir de cenário a outros tipos de eventos, empresários ou artísticos. Suas dependências contam ainda com chapelaria, loja, bar, total acesso para pessoas portadores de necessidades especiais, duas salas de convenções com capacidade para 90 e 70 pessoas, além de ambientes para eventos menores e coquetéis.

O teatro Riachuelo acumula números expressivos:

- Mais de 710 eventos realizados;
- Público superior a 830 mil espectadores.

Ao longo dos anos, desde a inauguração, passaram pelo palco do teatro grupos, musicais, peças teatrais e artistas como: Elba Ramalho, Roberta Sá, Roberto Carlos, Wanderléa, Oswaldo Montenegro, Elza Soares, Alcione, Turma da Mônica, Pterodátalos, Circo da China (Com Marco Nanini), Zé Lezin, Marcelo Camelo, Disney Live!, Nana Caymmi, Toquinho, Circo da Rússia, Monobloco, Fu Yong, Guilherme Arantes, Marco Luque, Bee Gees Alive, Terça Insana, Blitz, Vanessa da Mata, The king Is Back (Elvis Tribute), Lazy Town, Galinha Pintadinha, Azul Resplendor (Com Eva Wilma), Abba The History, Mafalda Minnozzi, Dracula, Maria do Caritó, Ana Carolina, Stomp, Paralamas do Sucesso, Ney Matogrosso, Orquestra Sinfônica do Rio Grande do Norte, Valéria Oliveira, Khrystal, Hilkélia, Camila Masiso, Pietá, entre muitos outros sucessos.

## **OPUS PROMOÇÕES**

A Opus Promoções, empresa consagrada entre público, artistas e produtores pela qualidade e diversidade de sua programação, há quatro décadas de intensa e ininterrupta trajetória, com sede em Porto Alegre, também administra nove importantes casas de espetáculos pelo Brasil. São elas: Teatro Bradesco (São Paulo/SP), Teatro Sampo Seguros (São Paulo/SP), Teatro Bradesco Rio (Rio de Janeiro/RJ), Teatro do Bourbon Country e Auditório Araújo Vianna (Porto Alegre/RS), Teatro Feevale (Novo Hamburgo/RS), Teatro Riachuelo (Natal/RN), Teatro RioMar Recife (Recife/PE) e Teatro RioMar Fortaleza (Fortaleza/CE).

Comprometida com a excelência em todos os projetos em que se envolve, a Opus Promoções contabiliza números expressivos ao longo de sua história:

- Mais de 13 mil eventos
- Público de mais de 20 milhões de espectadores
- São 13.848 lugares distribuídos em 9 casas de espetáculo
- Potencial máximo de circulação de 41.544 pessoas por dia nos teatros administrados pela Opus

## **RIACHUELO**

Riachuelo: O abraço da moda

Somos uma das três maiores redes de varejo de moda do país e contamos com 256 lojas distribuídas por todo o Brasil. Sempre atentos aos principais centros de moda, desenvolvemos, fabricamos e distribuímos para nossos clientes, a moda que vale a pena.

Adotamos o conceito de "fast fashion" - agilidade na produção e na distribuição das coleções - para garantir rapidez na divulgação das novas tendências e geração de valor agregado para cada coleção.

Somos o canal direto de distribuição dos produtos do Grupo Guararapes, que é o maior grupo de confecção de roupas da América Latina.

Iniciamos nossas atividades em 1947, com pequenas lojas de rua, vendendo tecidos a preços baixos. Em 1979, a rede de lojas de tecidos foi comprada pelo grupo Guararapes, e passou a vender roupas prontas para serem usadas.

A partir de 1983, nosso foco passou a ser a moda. Sempre em sintonia com as tendências nacionais e internacionais, de forma democrática, entregamos aos nossos clientes a moda com bons preços e qualidade superior. Esta estratégia envolveu a criação e o fortalecimento de marcas próprias, cada uma com identidade visual e público-alvo específico.

Em 2004, além de reformas e melhorias no merchandising visual de nossas lojas, mudamos a nossa estratégia de marketing. Saímos da mídia convencional e investimos no processo de verticalização, apostando em produtos com preços menores e qualidade superior.

Em 2007, voltamos a investir nas mídias de massa, com uma nova campanha de comunicação, com objetivo de popularizar a moda, a preços acessíveis e estilo ao alcance de todos. Para isso, organizamos nosso departamento de estilo, com a função de conciliar o que o varejo está pedindo à produção da Guararapes. O resultado deste processo foi o reposicionamento de nossas marcas próprias voltadas ao público brasileiro.

Com foco no segmento de "moda ao alcance de todos", nossas lojas são divididas em cinco seções: moda feminina, moda masculina, moda infantil, moda casa e calçados.

## **MIDWAY MALL**

O Grupo Guararapes, tradicional indústria de confecções do Rio Grande do Norte e proprietários das lojas RIACHUELO, que possui mais de 250 lojas em todo Brasil, inaugurou, em abril de 2005,

o Midway Mall, um grande shopping center, que vem, desde então, imprimindo novos hábitos de consumo à população do RN.

Em abril de 2015 o Midway Mall completou 10 anos de sucesso mantendo sua filosofia de sempre priorizar a satisfação e comodidade aos seus clientes e visitantes.

Com um mix de lojas cada vez mais eclético, onde estão presentes as principais marcas de varejo do país, várias franquias, grifes e as melhores lojas de departamento do mercado, o Midway é um Shopping feito para atender todos os segmentos e camadas sociais. Nele o cliente encontra um mix completo, com todas as opções de compras e serviços, em um só empreendimento, com conforto segurança e praticidade.

Inaugurado em 2005 com 2 pisos de lojas, mas já com toda a estrutura para um 3º. piso, o empreendimento foi considerado precoce em sua maturação e seu no 4º. ano já inaugurava a primeira expansão, ocorrida em abril de 2009, com um incremento de mais de 70 lojas, entre elas duas âncoras inéditas no Estado, a Etna e a Renner.

Em 2010, o 3º piso foi concluído com requinte, primeiro com a inauguração de um belíssimo Espaço Gourmet, com 4 restaurantes em uma área com mais de 2.500 m<sup>2</sup> e capacidade para receber 700 pessoas.

Dando continuidade a esta expansão o Midway Mall inaugurou, em dezembro de 2010, o Teatro Riachuelo, um espaço multiuso com os mais modernos mecanismos cênicos do mercado, comportando shows, peças de teatro, encontros empresariais, convenções e até grandes espetáculos musicais. Com capacidade para até 1.518 pessoas sentadas, podendo receber 1985 pessoas em outras formatações, o empreendimento chegou em excelente momento, suprimindo a demanda de grandes shows e eventos do estado do RN e vem recebendo elogios de todos os grandes artistas que se apresentam no grande palco do Teatro.

Focado neste objetivo, de oferecer o que o mercado tem de melhor para seus frequentadores, o Midway está sempre buscando renovação em seu mix de lojas. Em 2012 o Shopping trouxe a primeira loja das Casas Bahia para o Estado, juntamente com a Lebiscuit, uma das maiores lojas brasileiras de variedades de produtos de casa e pouco tempo depois foi a vez da Iplace/Apple, maior revendedora premium da Apple no país e em seguida a Zara, a rede de lojas de vestuário que mais cresce no mundo e está presente em mais de 80 países.

A mais recente demonstração de empreendedorismo do Grupo Guararapes foi a inauguração, em dezembro 2014, do gigante da gastronomia mundial, a rede norte-americana de restaurantes, o Outback Steakhouse, que possui mais de 900 unidades espalhadas por 22 países. Com um investimento de cerca de R\$ 4,5 milhões, o Outback está localizado no 3º. Piso do Shopping, no Espaço Gourmet, em frente ao Teatro Riachuelo. Sua inauguração foi um sucesso e o restaurante, que tem culinária australiana, vem movimentando a gastronomia da cidade.

O Midway Mall possui números que impressionam:

- fluxo mensal girando acima dos dois milhões de clientes;
- quase 300 operações dos mais diversos segmentos;
- praça de alimentação com 32 operações e capacidade para comportar confortavelmente duas mil pessoas;
- lazer com sete salas de cinema e um teatro moderno com 1.500 lugares;

- mais de 3.500 vagas cobertas de estacionamento gratuito;
- geração de mais de seis mil empregos diretos.

Tudo isto e uma administração profissional fazem do Midway um Shopping onde o consumidor pode encontrar de tudo em um só lugar: moda, serviços, lazer, conveniência, conforto e segurança.

## **TRAMONTINA**

A Tramontina acredita que tudo o que é feito com carinho é especial. Por isso, gosta tanto do bem-estar que as pessoas sentem quando preparam algo com as próprias mãos, quando a receita dá certo, quando veem o jardim florido ou a bicicleta do filho consertada. Essa filosofia nasceu há mais de 100 anos com Valentin Tramontina, em sua pequena ferraria. Ainda hoje é mantida pela empresa, honrando os valores pelos quais foi criada e estimulando seus mais de 7 mil funcionários para que os consumidores tenham um mix de mais de 18 mil itens entre utensílios e equipamentos para cozinha, eletros, ferramentas para agricultura, jardinagem, manutenção industrial, construção civil, além de materiais elétricos e móveis em madeira ou em plástico. A Tramontina tem, nos Centros de Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento, um valioso suporte. Os parceiros de mercado também podem contar com cinco centros de logística e cinco escritórios regionais de vendas no Brasil para satisfazer, com agilidade, os seus clientes. Além disso, uma atuação sustentável faz com que a Tramontina faça bonito também em suas comunidades e no cuidado com o meio ambiente, valores que acompanham a marca no Brasil e nos diferentes continentes onde está presente com 11 unidades internacionais.

## **NATAL**

**Teatro Riachuelo (Av. Bernardo Vieira, 3775 / Natal – RN)**

[www.teatroriachuelo.com.br](http://www.teatroriachuelo.com.br)

### **Assessoria de Imprensa:**

Luciana Oliveira – (84) 4008-3700

[luciana.oliveira@opuspromocoes.com.br](mailto:luciana.oliveira@opuspromocoes.com.br)

### **Apoio**

Mauren Favero – (51) 3235.4509 / (51) 9857.1770

[mauren.favero@opuspromocoes.com.br](mailto:mauren.favero@opuspromocoes.com.br)

Pâmela Seyffert – (51) 3235.4504

[pamela.seyffert@opuspromocoes.com.br](mailto:pamela.seyffert@opuspromocoes.com.br)